



eVO



EXPANSION
EVO BOUTIQUE
FITNESS

DAS BOUTIQUE FITNESSKONZEPT

EVO FÜR IHRE IMMOBILIE

FLÄCHENKONZEPT • STANDORTSUCHE

WICHTIGE STANDORT- KENNZIFFERN UND FLÄCHENPARAMETER:

- Einzugsgebiet: **100k Einwohner** in 10 Minuten
- Kaufkraft: Überdurchschnittlich
- Gemischte Gebiete mit hohem Wohnanteil in attraktiven Nachbarschaftslagen (keine Industrie- oder Gewerbegebietslagen!)
- Sehr gute Anbindung an ÖPNV, Parkplätze nicht notwendig
- B Flächen in A Lagen oder A Flächen in B-Lagen
- In der Nachbarschaft von Frequenzbringern wie bspw. Nahversorgern (REWE, EDEKA, DM, Rossmann, Bäckereien, etc.)

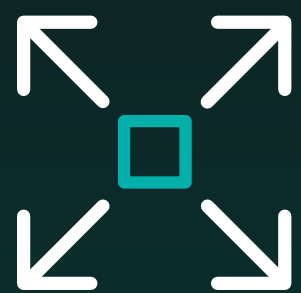
- Flächengröße: 450-750 m²
- Deckenhöhe / Rohdecke > 3m (Ausbau im Loftstil)
- Traglast mindestens 5kn pro QM
- Aufteilung auf 2 Etagen möglich (bspw. EG + UG oder EG + 1. OG)
- Direkter Antritt vom EG aus bevorzugt
- Tageslicht erwünscht, hoher Dunkelanteil möglich
- Auch komplette UG-Flächen möglich, Raumhöhe dann mind. 3,50m
- Mietdauer: 10 Jahre + Option

**WIR SIND EIGENTÜMERFINANZIERT (FAMILY OFFICE),
KEIN FRANCHISE.**

EVO Fitness betreibt 25 Clubs in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Segment "Compact Convenience Boutique" als Do-it-Yourself-Konzept. Wir bieten Premium Fitness Facilities auf durchschnittlich 600 qm Fläche in exklusiver Atmosphäre im mittleren bis oberen Preissegment in urbanen attraktiven Stadt- und Nachbarschaftslagen an.

MARKTPositionIERUNG

BOUTIQUE CONVENIENCE



450 - 750 m² Fläche,
keine Kursräume,
kein Lärm



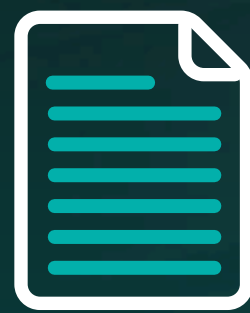
Attraktive Nachbarschaftslagen
in dichtbesiedelten
Wohngemeinden mit hohem
Aufenthaltswert



tes und fortschrittliches
Geschäftsmodell, mit[☒]
der Hilfe modernster
Technologie



Limitierte
Mitgliedschaften



Flexible
Vertragslaufzeiten



Elegantes Innendesign, beste
Ausstattung, er
Trainer und
Personal



Anspruchsvolle Zielgruppe
zwischen 25-50 "Urban
Performer



Faire und transparente
Mitgliedschaftspreise
(49,90€* - 69,90€ monatlich)
ohne versteckte Kosten und
Servicepauschalen

IMPRESSIONEN 1



IMPRESSIONEN 2



IMPRESSIONEN 3



AUSSENWERBEBECONZEPT



EVO POSITIONIERUNG

BOUTIQUE CONVENIENCE

MEHR EFFIZIENZ

Effizientere Flächennutzungsrate mit mehr Mitgliedern pro m² resultiert in mehr Umsatz pro m² als in herkömmlichen „Big-Box“ Fitnessstudios.

MEHR KOMFORT

Gleiche Menge an Trainingsequipment und -Möglichkeiten wie in einem Premium Club bei signifikant kleinerer Gesamtfläche.

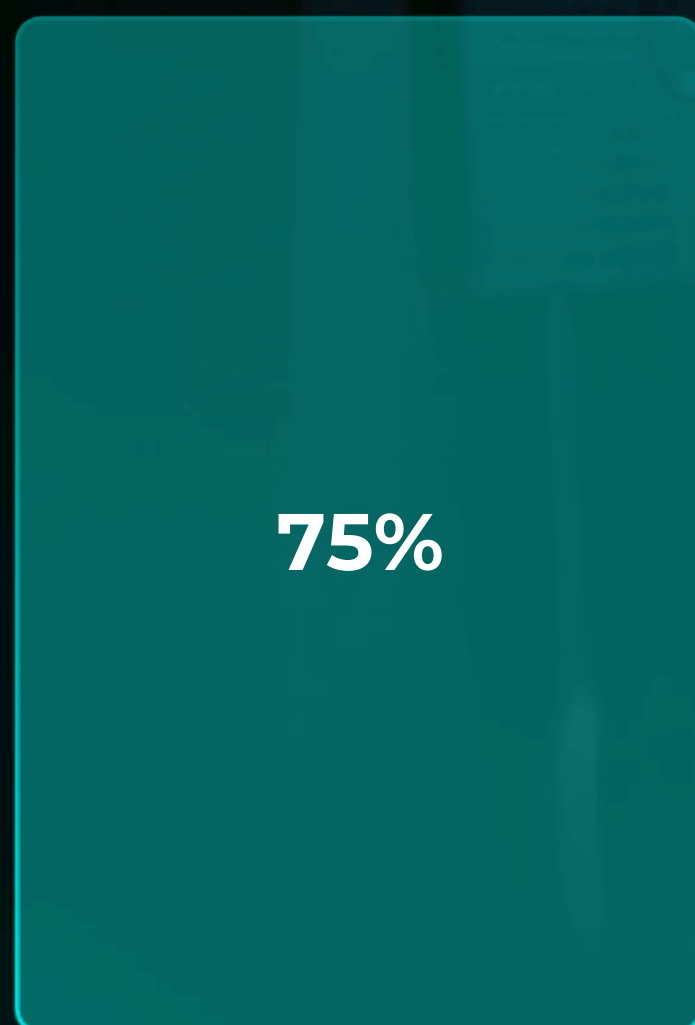
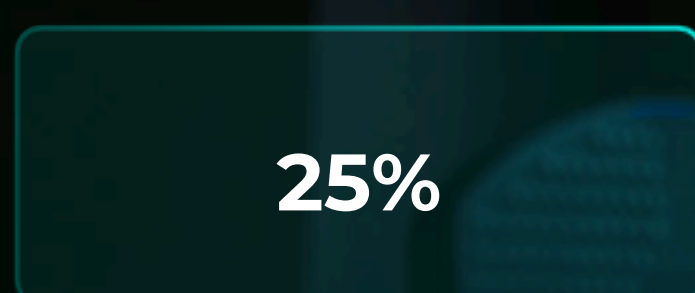
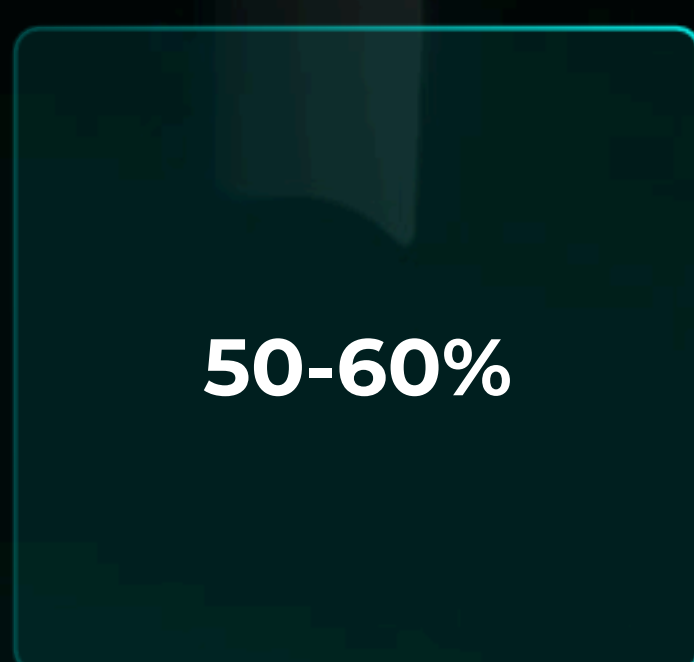
EINFACHERE UND PROFITABLERE OPERATIVE PROZESSE

Die effizienter ausgenutzte Fläche von 450-750m² als bei herkömmlichen Clubs mit einer Größe von 2.000 bis 3.000 m² Fläche benötigt deutlich weniger Personal.

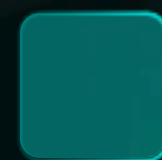
HERKÖMMLICHE FITNESSANLAGE
2.000 - 3.000 m²

evo

450 - 750 m²



SUPPORT SPACE



TRAINING SPACE

evo

EVO ALS VERLÄSSLICHER PARTNER

ZAHLREICHE ARGUMENTE FÜR EVO ALS LANGFRISTIGER MIETER

- Langfristige Positionierung am Markt
- Firstmover im Boutique Gym Segment in Deutschland
- Abgrenzung von Mitbewerbern durch klare Value Proposition
- 35 Jahre Erfahrung in der Fitnessbranche durch den internationalen Konzern Holmes Place
- International erfolgreiches Businessmodell
- Aufwertung Ihrer Immobilie durch Hochwertigkeit und gestalterische Ästhetik
- Kompakteres Flächenkonzept für dichtbesiedelte Nachbarschafts- und Stadtlagen
- Bestes Wertversprechen für den anspruchsvollen Kunden
- Automatisierte operative Prozesse mit wenig Personaleinsatz, digitale Mitgliederverwaltung und Fokussierung auf online Verkaufskanäle

EVO STANDORTE

Die Marke EVO ist mit seinem Boutique Convenience Fitness Konzept auf europaweitem Expansionskurs. Aktuell betreiben wir unter der Marke EVO Fitness über 100 Clubs in Europa, darunter betreibt die Lifestyle Clubs Concepts GmbH mehr als 10 Clubs in Deutschland, dem größten Fitnessmarkt in Europa mit insgesamt rund 12 Millionen Mitgliedern und einem

Seit Ende der Pandemie hat die Branche einen extremen Aufwind erfahren und zeigt wieder starkes Wachstum. Zwischen 2016 und 2019 wurde ein durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum von 3,0 % erzielt.

Fitness ist für viele ein beliebter Lifestyle geworden. Die Nachfrage nach neuen innovativen Fitnesskonzepten wächst rasant und flexiblen Mitgliedschaftsmodellen wird eine immer größer werdende Bedeutung beigemessen (Deloitte 2021).



Deutschland (15+)

Berlin
Düsseldorf
Hamburg
Wiesbaden
München
Köln
Dresden

Schweiz (11+)

Zurich
Geneva
Basel
Bern
Fribourg
Lucerne

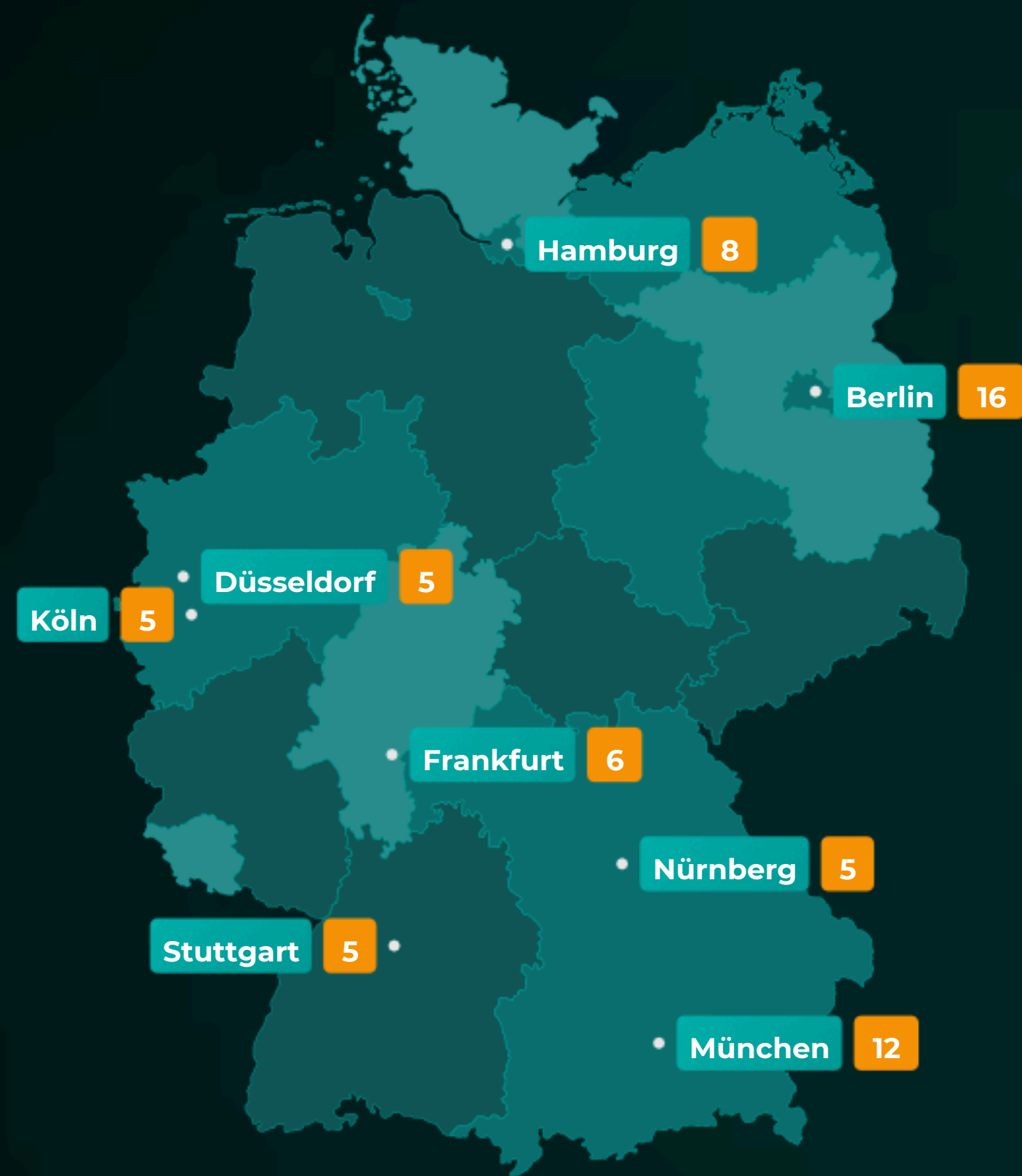
Österreich (9+)

Norwegen (80+)

Oslo & Akershus
Buskerud
Vestfold
Østfold
Hordaland
Rogaland
Nord-Norge



DEUTSCHLANDWEITE STANDORTEXPANSION



A STÄDTE

Top-tier cities with >600K inhabitants (min. 5 clubs)

~ 8 pot. A City Locations



B STÄDTE

B-cities with >100K inhabitants (1-4 clubs)

~43 pot. B City Locations



C STÄDTE

C-cities (27) with >100K inhabitants (1 club)

~26 pot. C City Locations

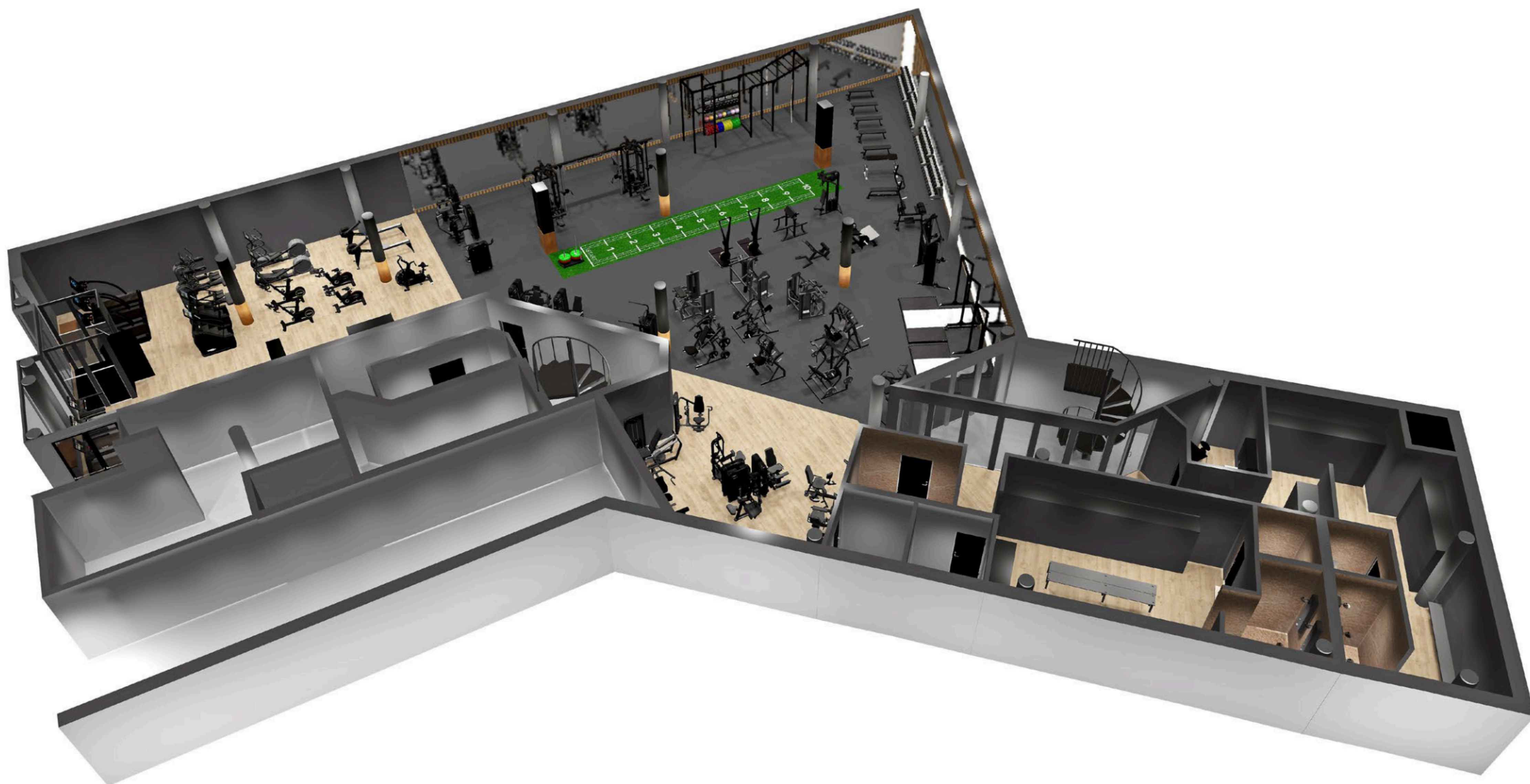
The background of the entire page is a dark, moody photograph of gym equipment. In the foreground, a large, curved metal handle of a machine is visible, with a black fabric strap attached to it. The background is out of focus, showing other gym equipment and a person in a white shirt working out.

FLÄCHENKONZEPTE

**BEISPIEL EINER FLÄCHENPLANUNG EVO
BOUTIQUE FITNESS**

FLÄCHENPLANUNG

EG-FLÄCHE (500M²)



FLÄCHENPLANUNG

UG-FLÄCHE (150M²)



KONTAKT



Christiane Görgen

Head of Expansion | EVO Fitness Germany

✉ christiane.goergen@evofitness.de

☎ +49 173 7020462



Lifestyle Clubs Concepts GmbH

Brienner Str. 45 a-d
80333 München

evofitness.de

